

Formation initiale des conseillers et des *Managers* de Career Center

Module : Les bases de la communication

**Découvrir l'ensemble du dispositif de communication d'un
Career Center et la charte graphique d'un Career Center**

Manuel du participant

Présentation



SOMMAIRE

- Avant propos**
- Le programme USAID Career Center
- Dispositif de communication**
- Principes stratégiques:
- Communication for change
 - Approche produit
 - Approche systémique
- Objectifs de la communication
- Audience cible
 - Type de message
 - Mode de communication
- Communiquer à travers les médias

SOMMAIRE

- Charte graphique**
- Naissance d'un produit
- Pistes explorée
 - Focus group
 - Identité visuelle
 - Concept architectural
- Support de communication
- Outils de communication
 - Career Center virtuel
 - Réseaux sociaux

LE PROGRAMME USAID CAREER CENTER



المغرب | من الشعب الأمريكي

Career Center



Dispositif de communication

PRINCIPES STRATÉGIQUES

COMMUNICATION FOR CHANGE



- Capitaliser sur l'existant
- Utilisation des techniques du marketing social et du plaidoyer

PRINCIPES STRATÉGIQUES

L'APPROCHE PRODUIT (1/2)

QUEL PACKAGING ?



UNIVERSITE CADI AYYAD - AVANT



UNIVERSITÉ ABDELMALEK ESSAADI - AVANT

PRINCIPES STRATÉGIQUES

L'APPROCHE PRODUIT (2/2)

LE PACKAGING....

ET LES OUTILS...



NAISSANCE D'UN PRODUIT

DÉVELOPPEMENT D'UN CONCEPT ARCHITECTURALE



PRINCIPES STRATÉGIQUES

APPROCHE SYSTÉMIQUE

Implication de tous les acteurs en amont : jeunes, secteur privé, appropriation par les institutions hôtes



OBJECTIFS DE COMMUNICATION

AUDIENCE CIBLE

- Cœur de cible : **LES JEUNES!**
TOUS les jeunes.
- Cibles secondaires :
 - Employeurs, business groups
 - Influenceurs : staff des institutions, familles, médias



OBJECTIFS DE COMMUNICATION

TYPES DE MESSAGES

- INFORMATIF
 - Expliquer ce qu'est un Career Center – un concept nouveau au Maroc
 - Offres, services
- PROMOTIONNEL
 - « vendre » votre offre
 - Faire adhérer les acteurs à la démarche du Career Center
- PEDAGOGIQUE
 - Soft skills
 - Facilitation de la dynamique systémique

OBJECTIFS DE LA COMMUNICATIONS

MODES DE COMMUNICATION

COMMUNICATION DIRECTE, FACE À FACE

- Occuper le « terrain » du Career Center : réunions, présentations, événementiel
- Recruter hors du terrain : salons, foires d'autres acteurs...

COMMUNICATION DIGITALE PROACTIVE

- Career Center virtuel
- Réseaux sociaux

COMMUNICATION PAR RELAIS

- Ambassadeurs : jeunes et... moins jeunes
- Médias

SANS OUBLIER DE :

- Capitaliser sur l'existant
- Implication des jeunes dans la conduite des activités

LES MÉDIAS : QUELQUES PRINCIPES

- LE MOMENT CHARNIERE DU LANCEMENT
- ET APRES ?
 - Nouer des relations étroites avec des journalistes de la région
 - Répondre aux demandes (approche passive)
 - Approche proactive : via l'institution hôte (communiqués de presse, interviews...)
 - Mentionner l'institution hôte
 - Collecter les retombées, les intégrer au reporting
 - Et surtout s'en servir dans le plaidoyer général du Career Center

Charte graphique

NAISSANCE D'UN PRODUIT

IDENTITÉ VISUELLE



NAISSANCE D'UN PRODUIT

DÉVELOPPEMENT DE LA CHARTE GRAPHIQUE



NAISSANCE D'UN PRODUIT

DÉVELOPPEMENT DE LA CHARTE GRAPHIQUE

FORMAT DU LOGO

Ne pas changer la position de l'avion par rapport au texte dans le logo



Ne pas changer la police du texte du logo



Ne pas changer déformer le logo. Tout changement de taille doit se faire en respectant les proportions du logo



Ne pas changer la couleur de la marque ou du texte du logo sauf dans les cas présentés sur la page suivante



NAISSANCE D'UN PRODUIT
DÉVELOPPEMENT DE LA CHARTE GRAPHIQUE

POLICE

PROXIMA NOVA (LIGHT)
CAREER CENTER
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 (0123456789)
ALL CAPS, Kerning 20

Seule la police Proxima Nova (Light) est utilisée pour le nom de la marque.

Différentes versions de Proxima Nova (Light et Semi bold) peuvent aussi être utilisées dans le design du site web, des brochures et toute forme de correspondance.

NASSER (THIN)
مستقبلي في يدك
اذا كنت تعلم ان المستقبل بيدك فليس عليك ان تحزن ان لا يكون
اذا كنت تعلم ان المستقبل بيدك فليس عليك ان تحزن ان لا يكون
اذا كنت تعلم ان المستقبل بيدك فليس عليك ان تحزن ان لا يكون
اذا كنت تعلم ان المستقبل بيدك فليس عليك ان تحزن ان لا يكون
Kerning 0

La police du slogan en arabe doit toujours être en Nasser (Thin).

Différentes versions de Nasser (Light, Regular, et Bold) peuvent aussi être utilisées dans le design du site web, des brochures et toute forme de correspondance.

NAISSANCE D'UN PRODUIT
DÉVELOPPEMENT DE LA CHARTE GRAPHIQUE

COULEUR DU CAREER CENTER

Voici les couleurs qui peuvent être utilisées lors de la création d'outils de communication

Fontane 482 C

PROXIMA 027 008 151 00
SANS 010 001 001 001
NASSER 001 001 001 001

Fontane 7635 C

PROXIMA 020 001 174 00
SANS 010 001 001 001
NASSER 001 001 001 001

Fontane 326 C

PROXIMA 027 008 10 00
SANS 010 001 001 001
NASSER 001 001 001 001

Fontane 2983 C

PROXIMA 028 001 10 00
SANS 010 001 001 001
NASSER 001 001 001 001

Fontane 1807 C

PROXIMA 028 001 174 00
SANS 010 001 001 001
NASSER 001 001 001 001

Fontane 7489 C

PROXIMA 022 008 10 00
SANS 010 001 001 001
NASSER 001 001 001 001

NAISSANCE D'UN PRODUIT
DÉVELOPPEMENT DE LA CHARTE GRAPHIQUE

NUANCES DE COULEURS DU CAREER CENTER

Couleur en teinte complète
Ceci est l'identité visuelle principale à utiliser.
Ceci est votre principale go-to version de la marque visuelle.

Nuances de gris
Cette version de demi-teinte peut être utilisée pour une meilleure qualité d'impression en noir et blanc.

Noir Solide
Cette version peut être utilisée uniquement pour le Fax, et autres formes d'impressions comme dans les journaux locaux.

PROXIMA CAREER CENTER
SANS CAREER CENTER
NASSER CAREER CENTER

SUPPORTS DE COMMUNICATION

OUTILS DE COMMUNICATION DISPONIBLES

AFFICHES A2 & A3



SUPPORTS DE COMMUNICATION

OUTILS DE COMMUNICATION À DISPOSITION

BANDEROLE, ROLL UP, FLYER, AFFICHES A3 & BROCHURE AVION



SUPPORTS DE COMMUNICATION

OUTILS DE COMMUNICATION À DISPOSITION

STAND PARAPLUIE



SUPPORTS DE COMMUNICATION

OUTILS DE COMMUNICATION À DISPOSITION

GOODIES : CLÉS USB, PIN'S, STICKERS, BRACELET, STYLO & BLOC NOTE



Career Center

SUPPORTS DE COMMUNICATION

OUTILS DE COMMUNICATION À DISPOSITION

CATALOGUE NAJAH & BROCHURE SECTEUR PRIVÉ



Career Center

SUPPORTS DE COMMUNICATION

OUTILS DE COMMUNICATION À DISPOSITION

GOODIES : T-SHIRT, SAC, CASQUETTES & ECHARPES

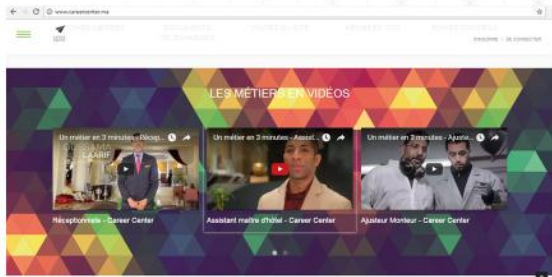


Career Center

SUPPORTS DE COMMUNICATION
CAREER CENTER VIRTUEL



SUPPORTS DE COMMUNICATION
CAREER CENTER VIRTUEL
VIDÉO: UN MÉTIER EN 3 MINUTES



SUPPORTS DE COMMUNICATION
RÉSEAUX SOCIAUX
FACEBOOK, LINKEDIN & YOUTUBE



SUPPORTS DE COMMUNICATION
RÉSEAUX SOCIAUX
VIDÉOS DISPONIBLES SUR YOUTUBE



 المغرب | 

THANK YOU!

 المغرب | 
